Übersicht Tourismusstruktur der LEIPZIG REGION

Landestourismusverband Sachsen (LTV)

- politische Interessensvertretung

Tourismusmarketinggesellschaft Sachsen (TMGS)

- Vermarktung „Sachsen. Land von Welt“

Tourismusverband LEIPZIG REGION e.V.

- Erstellung Destinationsstrategie
- Initiierung und Begleitung von interkommunalen touristischen Entwicklungs- und Infrastrukturprojekten
- Unterstützung der Mitglieder in der Produkt- und Qualitätsentwicklung
- Klassifizierung von Ferienhäusern und Ferienwohnungen
- Koordinierung TI-Netzwerk
- (digitales) Wegemanagement
- Innovations- und Wissensmanagement
- Gremienarbeit / Interessenvertretung / Stellungnahmen

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

- Erstellung Marketingstrategie
- Umsetzung des jährlich abgestimmten Marketingplans zur Vermarktung der LEIPZIG REGION
- (digitale) Gästekarte
- Incomingagentur
- Marktforschung
- Digitale Destinationsplattform

Kommune / touristischer Leistungsträger

- Entwicklung und Inwertsetzung der touristischen Infrastruktur und des touristischen Angebotes
- Werbung für die eigene Kommune / das eigene Unternehmen
- lokale Gästeinformation

Gebietsgemeinschaft (Leipziger Neuseenland, Kohrener Land, Geopark)

- lokale Gästeinformation / Infozentrum
- ggf. Anbieternetzwerk, Erfahrungsaustausch

Mitgliedschaft

Dienstleistungsvertrag